

Fnac Eveil & Jeux exploite une série d'applications métier conçues par la société de développement informatique Cap'Info. L'enseigne a optimisé la gestion de ses stocks, amélioré la qualité de son reporting et réduit ses tâches administratives.

Fnac Eveil & Jeux fiabilise son déploiement

Sept. Tel est le nombre d'applications métier mises en place au cours de ces trois dernières années par l'enseigne spécialisée dans les articles de loisirs pour enfants et jeunes adolescents Fnac Eveil & Jeux. « *Nous souhaitons disposer d'outils de reporting et de pilotage qui soient vraiment adaptés à notre métier* », explique Céline Coursimault, la chef de projet chargée de piloter l'ensemble de la mise en œuvre de ces applications chez Fnac Eveil & Jeux.

Le moins que l'on puisse dire est que l'enseigne en a rapidement récolté les fruits : elle affirme depuis avoir optimisé la gestion de ses stocks, amélioré la qualité de son reporting et réduit ses tâches administratives. « *Nous avons en outre diminué notre taux de démarque inconnue et nous pouvons désormais réaliser des inventaires tournants*, précise Jean-François Lapraz, le directeur des systèmes d'information de l'enseigne. *Nous ne regrettons donc pas nos investissements. Nous estimons même avoir déjà rentabilisé nos nouvelles solutions.* » Elles répondent, qui plus est, aux attentes de tous ses utilisateurs, l'ensemble des données traitées et récoltées alimentant systématiquement l'ERP de Fnac Eveil & Jeux.

Le progiciel de gestion intégrée utilisé par l'enseigne est en effet interfacé avec les sept applications déployées depuis 2003. Ces dernières comprennent les outils Optim'DI (optimisation des réapprovisionnements magasins), Mod'Conso (optimisation des approvisionnements fournisseurs), Mov'Stock (optimisation de la gestion de la démarque), Control'Shop (contrôle réception



CLÉS

FNAC EVEIL & JEUX EN 2005

- 30 magasins
- 3 entrepôts
- 1 call center
- 12 000 références
- 1,2 million de cartes de fidélité
- 4 millions de clients VAD (vente à distance)
- 135 M€ de chiffre d'affaires

en magasin), Control'Stock (inventaire tournant), Product'Line (suivi de la productivité linéaire) et Report'View (infocentre décisionnel).

Cross-docking en 2006

« *Optim'DI et Mov'Stock permettent respectivement de faire des propositions de réapprovisionnements en magasins et de gérer la démarque inconnue via l'utilisation de terminaux portables dans les points de vente*, explique Alain Rivoire, directeur général de Cap'Info [ndlr : l'enseigne a opté pour des terminaux de marque Casio]. *Product'Line autorise pour sa part un suivi de la productivité des linéaires. Les ventes journalières des magasins alimentent régulièrement les bibliothèques de mobiliers constituées par l'enseigne et rapportées à différents univers merchandising.* »

Quant aux applications Control'Shop et Control'Stock, la première aide au contrôle des livraisons en réception ma-

gasins et la seconde permet de réaliser des inventaires tournants, ces deux solutions s'appuyant sur les terminaux portables. « *Report'View retravaille toutes les données alimentant notre progiciel de gestion intégré afin d'établir une quinzaine de tableaux d'analyse sur les stocks, les ventes ou les achats*, poursuit Céline Coursimault. *Ces états sont traités quotidiennement par nos différents services.* »

Encore en phase de test, Mod'Conso devrait avoir un rôle important à jouer. L'enseigne compte en effet utiliser cette solution qui permet de consolider tous les besoins des magasins afin de déclencher des commandes comme un véritable outil de cross-docking. « *Nous avons l'intention de faire de l'éclatement en entrepôt en 2006*, conclut Jean-François Lapraz. *Nous souhaitons surtout utiliser cette dernière application au niveau de notre fond de catalogue éditorial.* » ■

Armindo Dias